

고객의 매출을 책임지는
No.1 빅데이터 마케팅 플랫폼 기업

TasOn 마케팅자동화

| TasOn마케팅자동화 플랫폼 소개서

humusOn

© Copyright humusOn Inc. All Rights Reserved.

누구나, 개발자가 없어도
최소 비용으로 시작할 수 있는

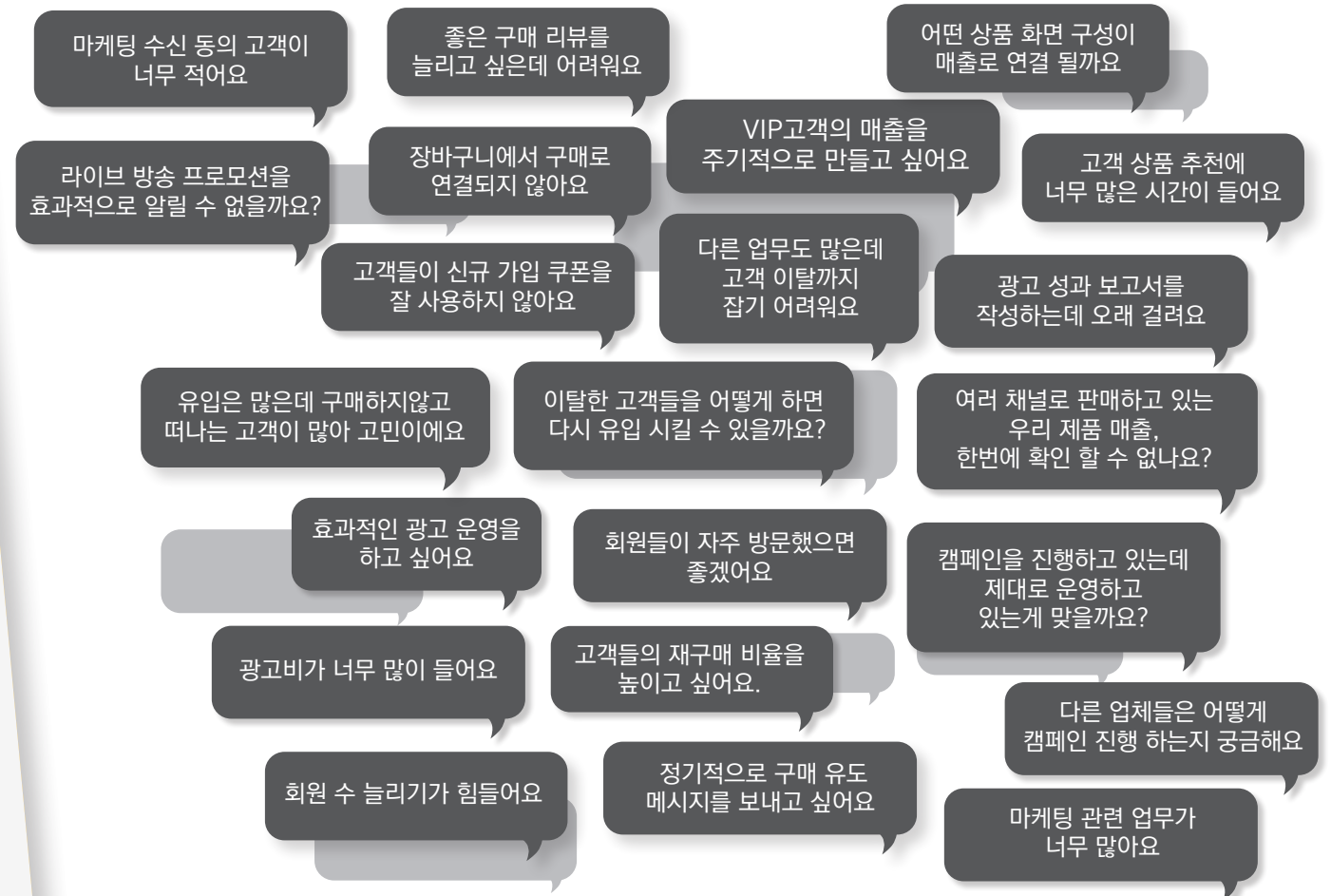
TasOn 마케팅자동화

- 01 TasOn마케팅자동화 소개
- 02 TasOn마케팅자동화 사용 방법
- 03 TasOn마케팅자동화 활용 사례
- 04 TasOn마케팅자동화 이용 안내



마케팅 담당자의 많은 고민들!

마케팅 담당자로서
같은 고민 해본 적 있지 않나요?



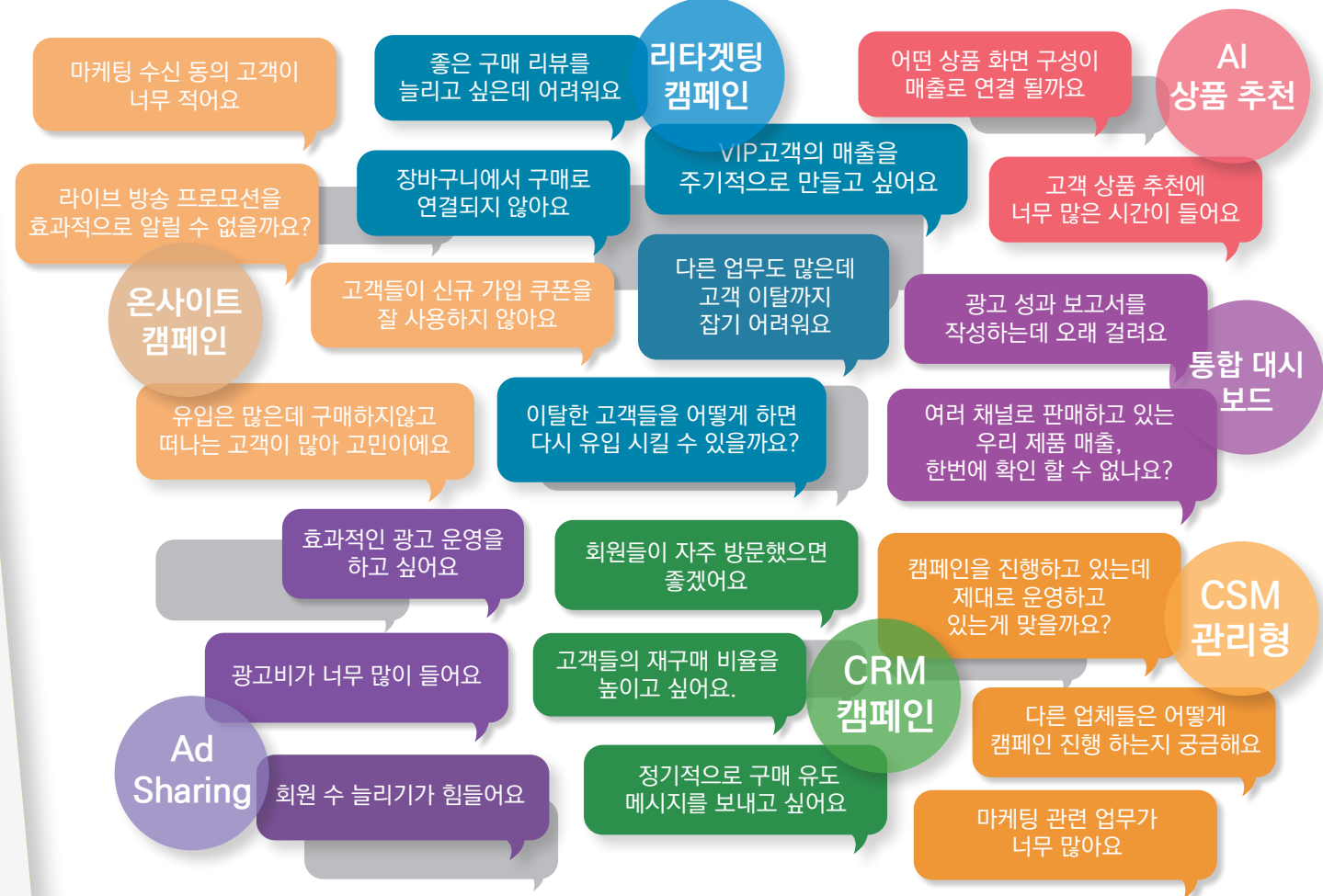


TasOn마케팅자동화로 고민을 해결해 보세요

TasOn마케팅자동화와 함께라면
쉽고 빠르게 구매 유도

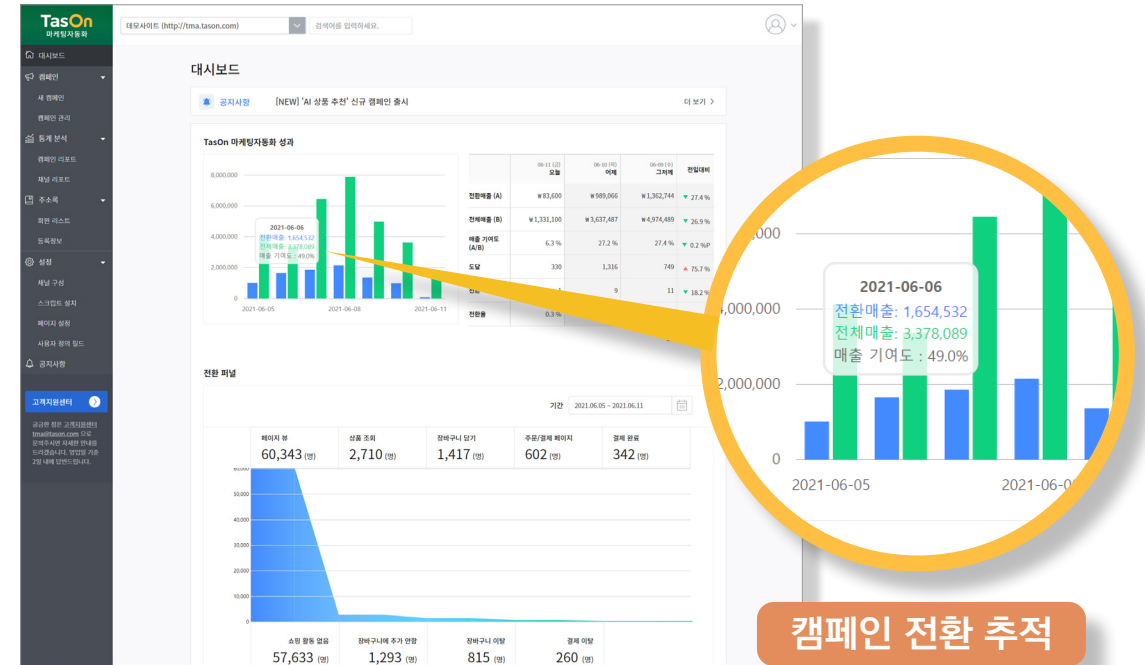
고객 이탈 방지, 성과 분석, 고객 관리까지!

마케팅 담당자의 힘든 업무를 대신해 줍니다.



One Click 마케팅 솔루션

별도의 솔루션 구축 필요 없이
캠페인 운영과 메시지 발송이 가능한
SaaS 환경을 제공합니다.



웹으로 전체적인 성과를 한눈에 확인
할 수 있어 좋아요.
cafe24에서 스크립트 설치하는 것도
어렵지 않았어요.

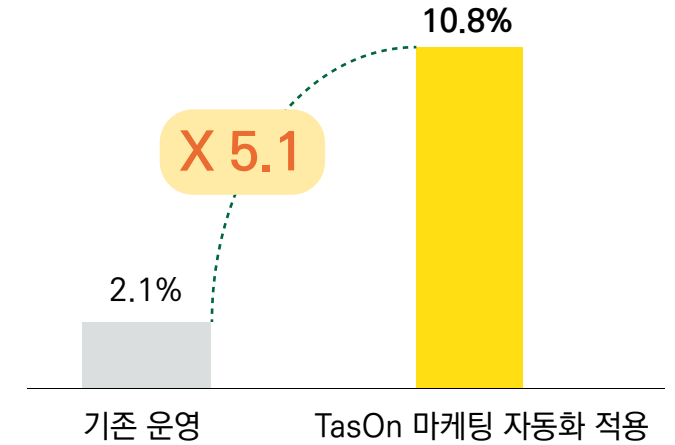
- 여성 의류 쇼핑몰 운영

고객 행동 데이터 분석 시스템으로
구매 과정에서 이탈율을 낮추고
고객 관리를 통한 재구매율 상승의
성과를 만들 수 있습니다.

리타겟팅 전환률

5배 상승

* 고객 P사 corp 실제 운영 성과

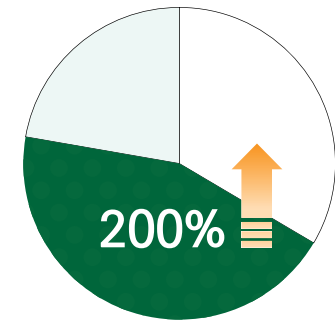


* 실시간 고객 타겟팅 캠페인 성과

충성고객 구매율

200% 상승

* Frequency: 60일 2회 구매 기준



통합 대시보드 구성

다수의 판매 채널에서 진행된 매출 정보를
일일이 취합하지 않아도
한 곳에서 볼 수 있어 데이터 수집하는
업무의 번거로움을 덜어줍니다.

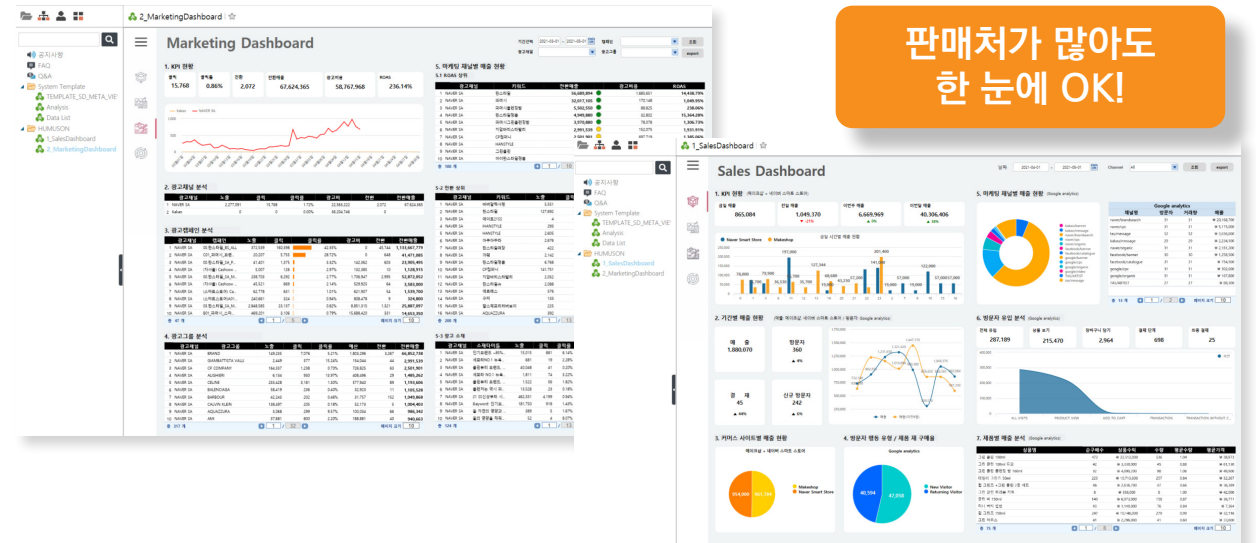
Gmarket

coupang



11

위메프



판매처가 많아도
한 눈에 OK!

별도의 데이터 취합 과정없이 모든 채널의 데이터를 확인 할 수 있습니다.

AI 상품 추천 서비스

고객 행동 데이터 분석을 통해
방문 고객이 상품에 대한 관심도를 인식하고
해당 상품과 관련이 높은 상품을
AI가 자동으로 제안합니다.



일일히 고객 취향을 예상하여
개인화 된 상품 화면 구성을 하지 않아도
고객의 취향에 맞춘 상품 제안이 가능합니다.

Onsite Ad Sharing

유사한 타겟을 가진 브랜드 끼리
서로의 사이트 상에서 교차 노출 됩니다.
큰 광고비 없이 유입 성공율이
높은 광고 진행이 가능합니다.

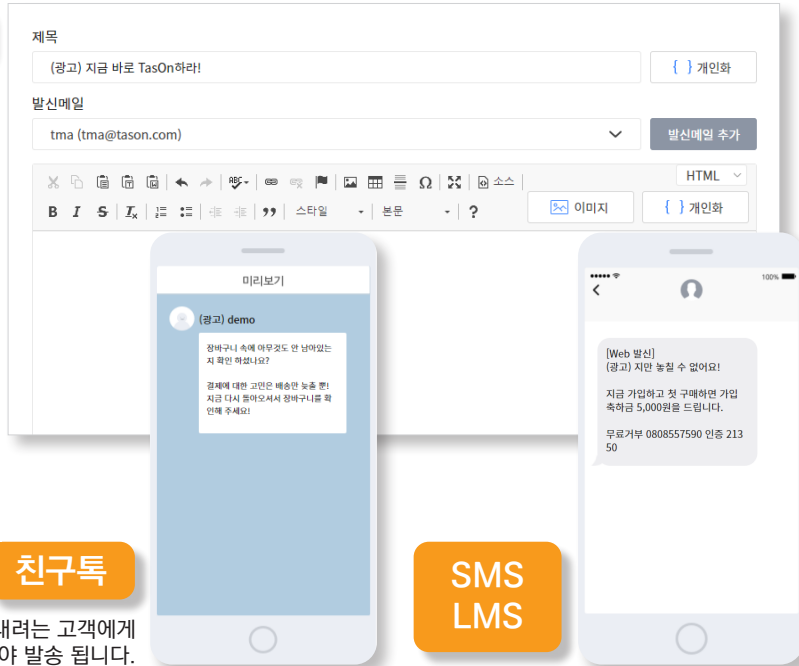
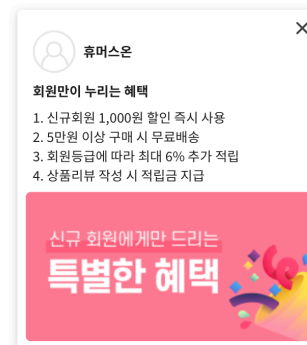


운동을 좋아하는 30대 직장인이 A 브랜드에서 제품을 구매 시,
유사한 타겟의 브랜드의 광고를 Onsite Pop-up으로
노출시켜 자연스럽게 방문 유도를 합니다.

다양한 메시지를 보낼 수 있는 플랫폼
이메일, 친구톡, SMS와 LMS
앱에서의 푸시까지
하나의 채널에서 발송할 수 있습니다.

이메일

온사이트 캠페인



친구톡

SMS
LMS

※ 친구톡 발송 시 보내려는 고객에게 친구 추가가 되어 있어야 발송 됩니다.

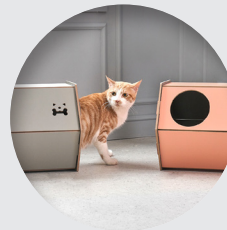


문자, 메일, 앱 푸시가 제각각 운영 중에 있었는데 한곳에서 발송할 수 있어 간편해졌어요.

- 화장품 쇼핑몰 운영

One Click 실시간 자동화 플랫폼

고객 퍼널에 맞춘 캠페인 설정이 가능합니다.
미리 설정 된 캠페인 프리셋을 통해
바로 캠페인 구성을 시작할 수 있습니다.



미리 만들어진 프리셋이 있어
쉽게 캠페인 설정 할 수 있어 좋았어요
다양한 상황에 적용하기 좋았어요

- 반려동물용품 쇼핑몰 운영

TasOn마케팅자동화 30일 무료 체험
 미리 TasOn마케팅자동화를
 체험 해 볼 수 있도록
 30일간 무료 체험을 제공합니다.

현재 프로젝트는 데모 버전입니다. 30일 무료이용 시작

데모 버전

대시보드

공지사항 [NEW] 'AI 상품 추천' 신규 캠페인 출시

TasOn 마케팅자동화 성과

전체매출 (A)	전체매출 (B)	매출 기여도 (A/B)	도달	전환	전환율
₩ 1,064,836	₩ 4,840,188	22.0 %	898	14	1.6 %

전환 퍼널

페이지 뷰	상품 조회	장바구니 담기	주문/결제 페이지
56,769 (명)	2,188 (명)	1,225 (명)	508 (명)

아이디

이메일을 입력해주세요.

비밀번호

비밀번호를 입력해주세요.

사용하실 비밀번호를 입력하세요.(필수)

브랜드

브랜드/상호명을 입력해주세요

URL

자동화를 적용할 사이트 URL을 입력해주세요

휴대폰 번호(선택)

휴대폰 번호를 입력해주세요

가입하고 30일 무료이용 시작

TasOn마케팅자동화의 모든 기능을
 30일간 무료로 체험해 보세요!

구매 주기를 예측하여
자동화 메시지를 전달해 보세요
재구매 확률이 높은 고객들을
예측하여 구매 전환률 상승을
기대할 수 있습니다.

캠페인 설정 예시



고객 구매 흐름을 분석하여
자동화 된 메시지 송부로
재구매율을 높일 수 있었어요!

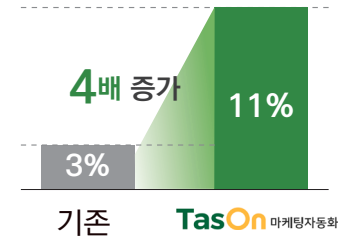
- 화장품 쇼핑몰 운영

손쉬운 캠페인 설정과 개인화 된
메시지 발송으로 지금 바로
캠페인의 성과를 이끌어 보세요!

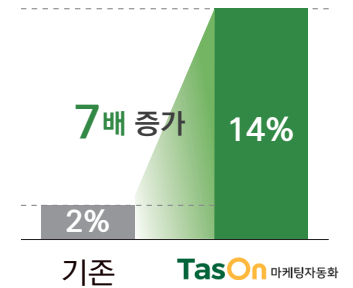


상품 조회 유도
App Push 진행

〈App Push〉



〈구매 전환률〉



App Push 캠페인 진행 통해
기존 사례보다 높은 반응을 이끌어
낼 수 있었어요

- 에스티 로더

TasOn마케팅자동화 운영 비용은
전환 매출 구간에 따라
수수료가 청구되는 **성과형**과
유입되는 방문자 수와
페이지 열람 횟수에 따라
정하는 **플랜형**으로 나뉘 집니다.

성과형

TasOn마케팅자동화를 통해 증가한 매출(전환매출)에
대한 2.5%~3%를 수수료 계산합니다.

※ 전환매출 산정 기준: TasOn마케팅자동화 캠페인을 통해
메시지 수신 고객 24시간 이내 구매 시

플랜형

월 정액제로 월 평균 방문자 수(Monthly Active Users),
페이지 열람 횟수(Page View) 기준으로 구간 산정됩니다.

- 메시지 발송 요금에 대한 요금은 별도
이용요금과 발송요금 합산금액 청구(VAT별도)

또한 동종 업계 분석하여
효과적인 캠페인 제안과
운영 대행, 캠페인 관리까지
월 별 운영 대행을 드리는
고객 성공 관리형 (CSM)
서비스 또한 제공하고 있습니다.

고객 성공 관리형 (CSM)

TasOn 자동화 마케팅의 전문 팀이 구성되어
업계 동향 분석과 마케팅 노하우를 담아
각 쇼핑몰에 필요한 기술지원 및 운영 관련 대응합니다.

TasOn마케팅자동화를
처음 접하거나 효과적인 성과를
바라는 분들에게 추천!

운영 매니저

운영관리 총괄
고객사 이슈사항 검토
주 단위 리포트 제공

엔지니어

솔루션 총괄
신규 솔루션 제안 및 적용
상시 관리 및 검토



전문 팀의 노하우로 대신 운영해주어
믿고 맡길 수 있었습니다.
캠페인 기획에 대한 시간 절약과
고민하는 과정을 해결에 줘서 좋아요

- 화장품 쇼핑몰 운영

TasOn마케팅자동화는
다양한 웹사이트 제작 플랫폼과
커스텀 사이트에서도
쉽게 사용 가능합니다.

One Click으로 시작하는 쉽고
효과적인 마케팅 플랫폼,
지금 바로 TasOn마케팅자동화를
시작하세요

cafe24 **MakeShop[®]**

API 연동을 통한 스크립트 자동 설치

godot

sixshop

WooCommerce

Magento

gabia.



메이크샵에서도 연동 지원하고 있어
스크립트 설치로 쉽고 빠르게
시작할 수 있어요.

- 리빙용품 쇼핑몰 운영

500여개의 업종
500여개의 다양한 기업들이
TasOn마케팅자동화의
빅데이터 AI마케팅캠페인을
활용하고 있습니다.





TasOn 마케팅자동화

| TasOn마케팅자동화 문의
tma@tason.com

고객의 매출을 책임지는
No.1 빅데이터 마케팅 플랫폼 기업

humusOn

© Copyright humusOn Inc. All Rights Reserved.