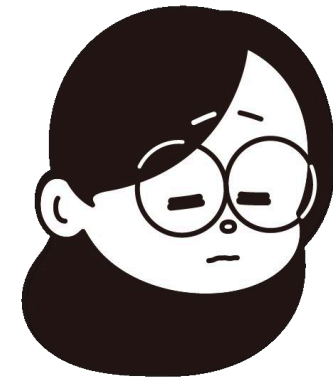


TasOn 마케팅자동화

TasOn 마케팅자동화 플랫폼 소개서

마케팅 수신 동의 고객이 너무적어요

어떤 상품 화면 구성이 매출로 연결될까요



좋은 구매리뷰를 늘리고 싶은데 어려워요

회원수 늘리기가 힘들어요

마케팅 담당자로서 이런 고민해보지 않았나요?

광고 성과 보고서를 작성하는데 오래걸려요

다른 업체들은 어떻게 캠페인 진행하는지 궁금해요

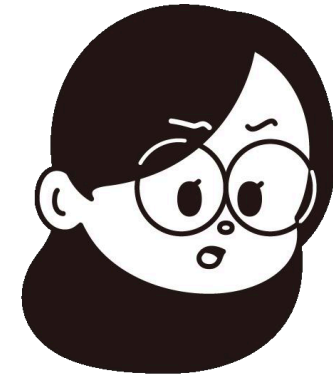
정기적으로 구매 유도 메시지를 보내고 싶어요

온사이트 캠페인

마케팅 수신 동의 고객이 너무적어요

AI 상품 추천

어떤 상품 화면 구성이 매출로 연결될까요



리타겟팅 캠페인

좋은 구매리뷰를 늘리고 싶은데 어려워요

Ad Sharing

회원수 늘리기가 힘들어요

TasOn 마케팅 자동화로 고민을 해결하세요

통합 대시보드

광고 성과 보고서를 작성하는데 오래걸려요

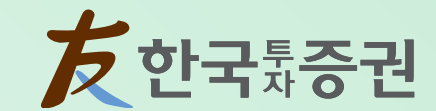
CSM 관리형

다른 업체들은 어떻게 캠페인 진행하는지 궁금해요

CRM 캠페인

정기적으로 구매 유도 메시지를 보내고 싶어요

TasOn 마케팅자동화는 앞서는 기업과 함께합니다



TasOn 마케팅자동화 첫 30일은 무료로

부담 없이 비용 없이
먼저 30일 경험하고 결정하세요

TasOn
마케팅자동화

humuson

대시보드

- 공지사항 [공지] 친구톡 채널 유형별
- 신규모집 [매출상승] 마케터/개발자

TasOn 마케팅자동화 성과

2025-01-30
 전환매출: 2,894,547
 전체매출: 3,276,358
 매출 기여도: 5.9%

2025-01-29 2025-02-01

TasOn 마케팅자동화 지난달 성과(1월)

- 1월 5주치의 다수 상품 조회 고객 구매 유도 캠페인의 전환 매출이 가장 높습니다
- 전환 매출 추적 기간이 24시간, 전환 조건이 도달 기준, 12월 대비 1월 전환 매출이 127.4% 상승 했습니다.

[사용가이드](#)

아이디

비밀번호

사용하실 비밀번호를 입력하세요.(필수)

브랜드

URL

휴대폰 번호(선택)

가입하고 30일 무료이용 시작

아이디

[더 보기 >](#)

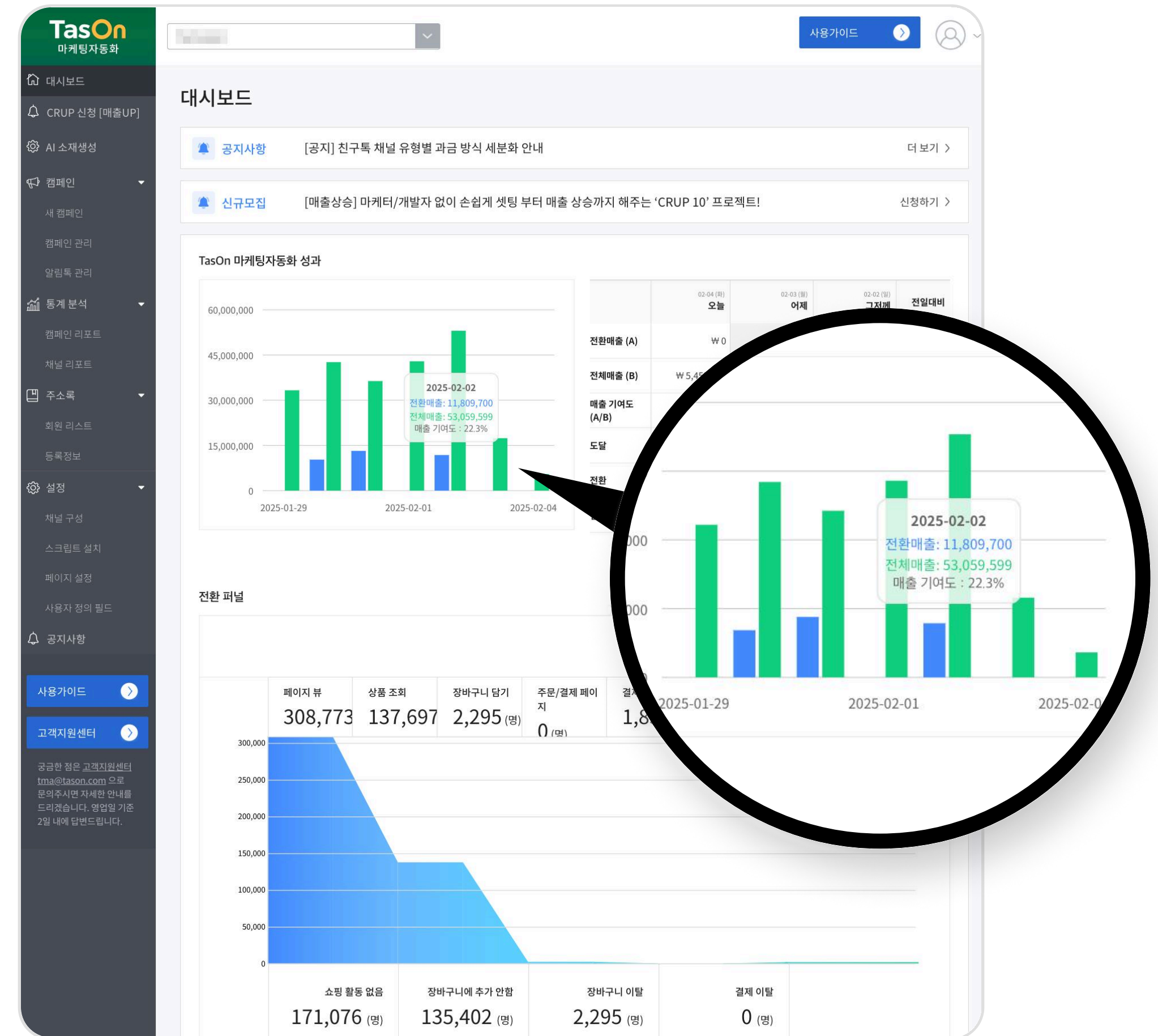
[신청하기 >](#)

이름	전일대비
900	▼ 100.0%
118	▲ 18.4%
9%	▼ 3.9%P
259	▼ 32.0%
1	▼ 100.0%
4%	▼ 0.4%P

[캠페인 리포트 >](#)

올인원 마케팅 플랫폼

별도의 솔루션 구축 필요 없이
캠페인 운영과 메시지 발송을 지원하는
SaaS 환경을 제공합니다.



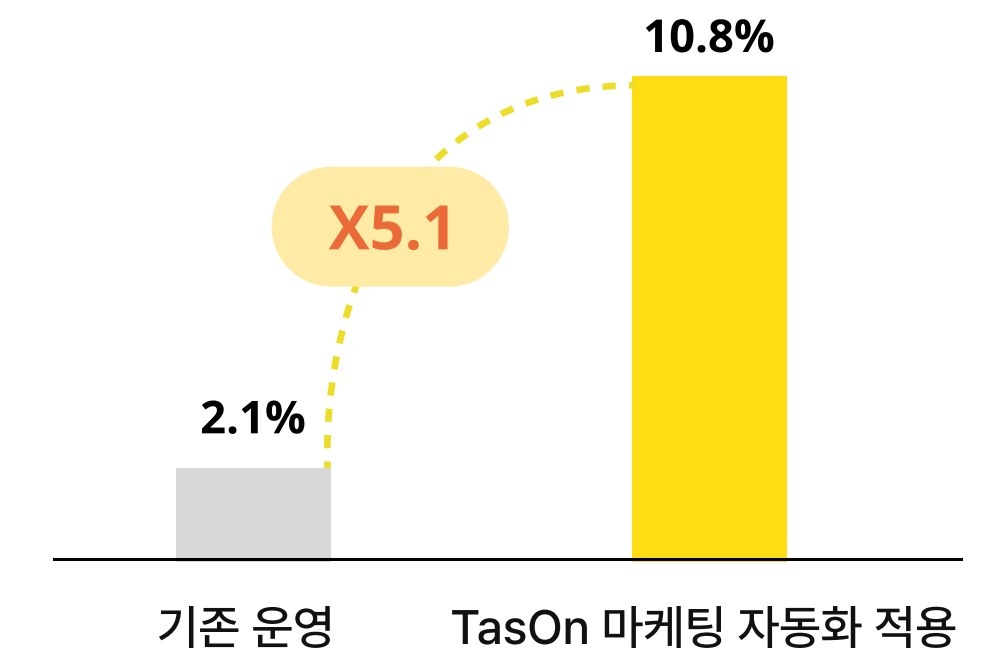
고객 행동 분석 시스템

고객 행동 데이터를 분석해
이탈 고객을 붙잡고,
충성 고객이 더 자주 찾도록 유도해
전환율과 재구매율을 최적화합니다.

5배 상승

리타겟팅 전환률

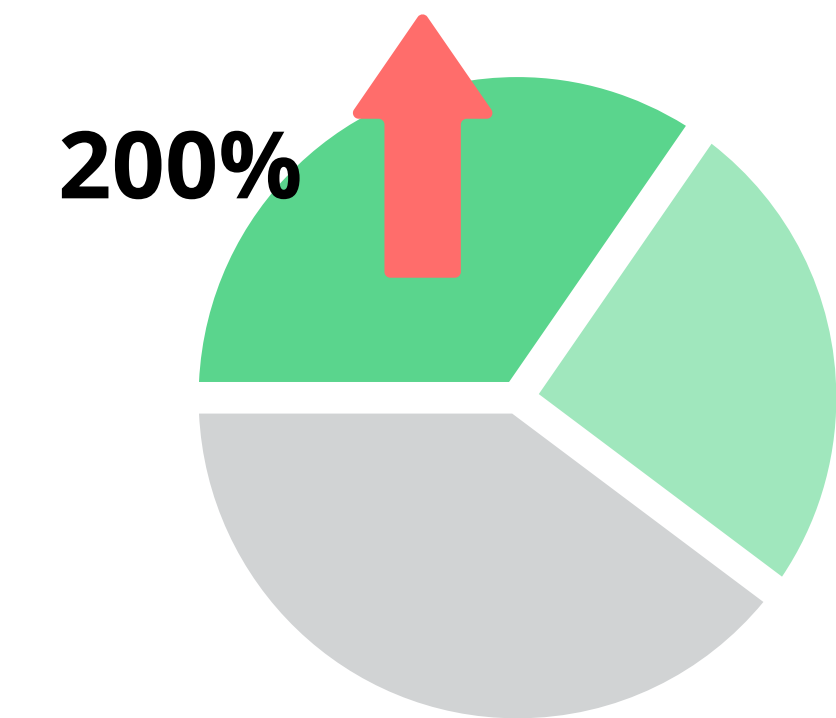
* 실시간 고객 타겟팅 캠페인 성과



200% 상승

충성고객 구매율

* Frequency: 60일 2회 구매 기준



캠페인 설정 예시



'B'고객님, 혹시 저번에 구매하신 'A'화장품, 다 사용하지 않으셨나요?

충성 고객 구매 주기에 맞게

다시 제품을 구매하는 시기마다
충성 고객에게 자동으로 보낸 메시지로
구매 전환율을 극대화합니다

제품 구매 주기에 맞게 구매 제안 메시지를 전송해
충성 고객의 재구매를 유도합니다.

통합 대시보드 구성

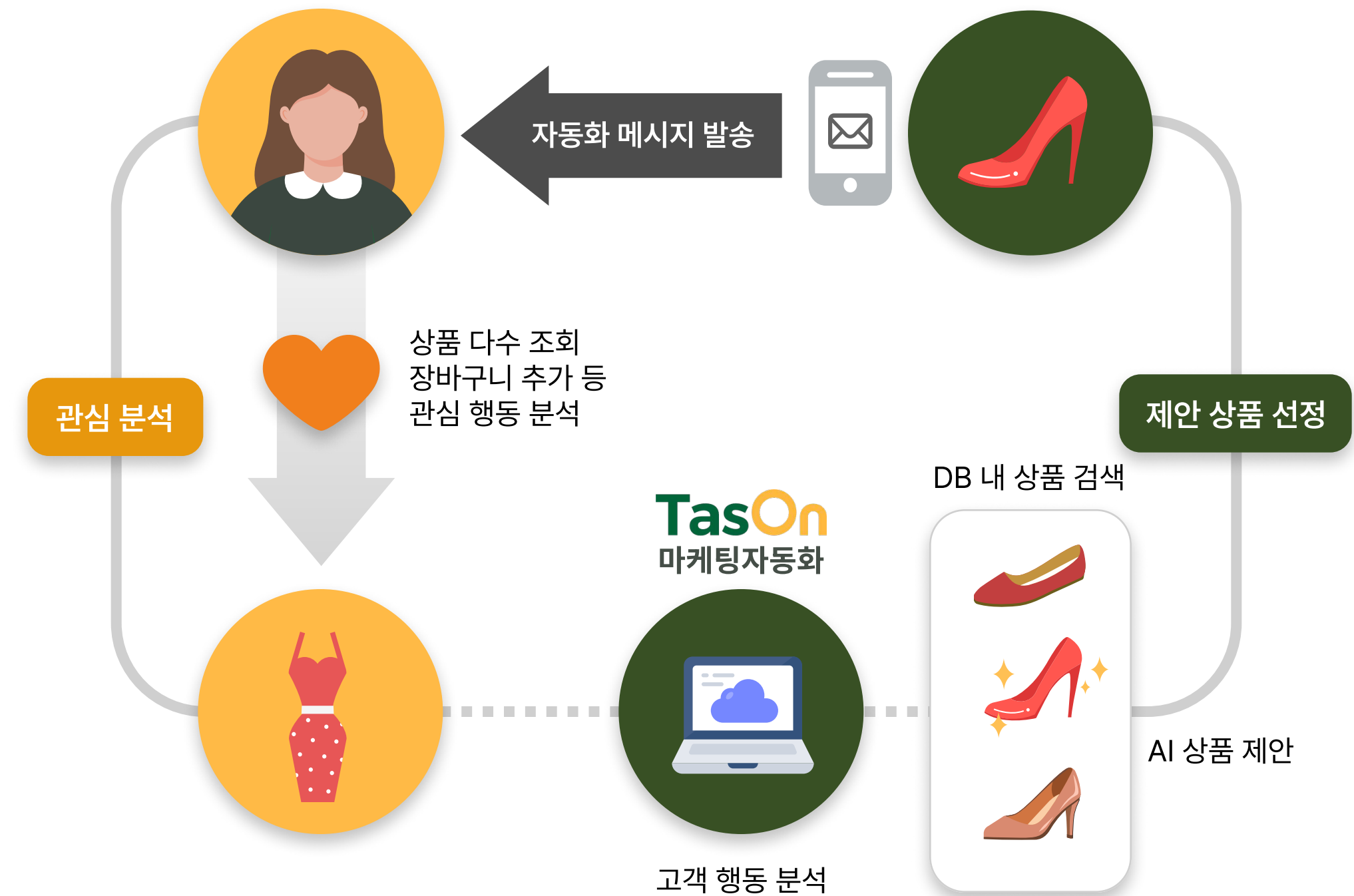
다수의 판매 채널에서 진행된 매출 정보를
일일이 취합하지 않아도
한 곳에서 볼 수 있어 데이터 수집하는
업무의 번거로움을 덜어줍니다.



별도의 데이터 취합 과정없이
모든 채널의 데이터를 확인 할 수 있습니다.

AI 상품 추천 서비스

고객 행동 데이터 분석을 통해 방문 고객이 상품에 대한 관심도를 인식하고 해당 상품과 관련이 높은 상품을 AI가 자동으로 제안합니다.



일일히 고객 취향을 예상하여
개인화 된 상품 화면 구성을 하지 않아도
고객의 취향에 맞춘 상품 제안이 가능합니다.

Onsite Ad Sharing

타겟이 유사한 브랜드가
서로의 사이트에 노출되어
전환율 높은 광고를
합리적으로 집행합니다.



타겟 고객이 제품을 구매하면,
선호하는 브랜드의 광고가 Onsite Ad로 노출되어
자연스럽게 추가 방문을 유도합니다.

다양한 메시지를 보낼 수 있는 플랫폼

이메일부터 친구톡, SMS, LMS,
앱에서 보내는 푸시까지
하나의 채널에서 발송합니다.



One Click 실시간 자동화 플랫폼

고객 퍼널에 맞춘 캠페인 설정을 지원합니다.
미리 설정된 캠페인 프리셋을 활용해
실시간으로 캠페인을 구성하세요.

장바구니 유기 상품
구매 유도

↓
캠페인 기간 설정

↓
발송 유형 선택

↓
발송 조건 설정

↓
발송 내역 입력

↓
설정 완료

고객 DB 활용 타겟팅 캠페인

보유하고 있는 자사 고객 DB를 활용하여
정보에 따라 맞춤형 캠페인을 설정합니다.

사용자가 지정한 고객 등급, 이벤트 참여 여부 등
원하는 조건을 설정한 캠페인을 시작하세요.

보유 DB 정보

아이디

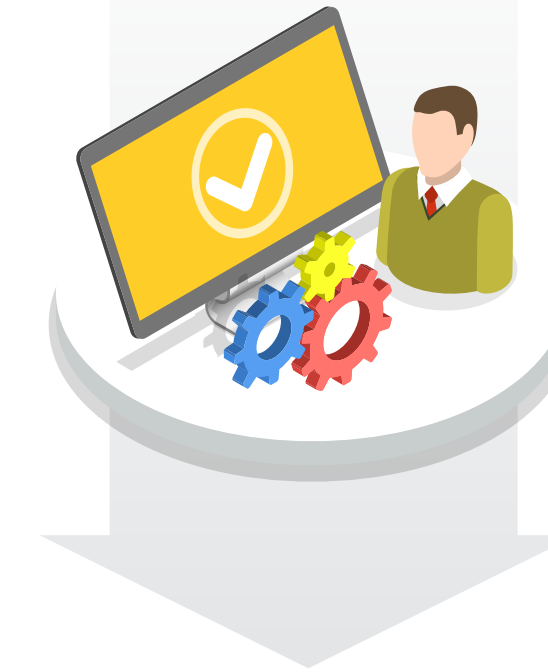
이름

연락처

지역

고객 등급

적립금



DB 업로드 / 계열화

DB저장

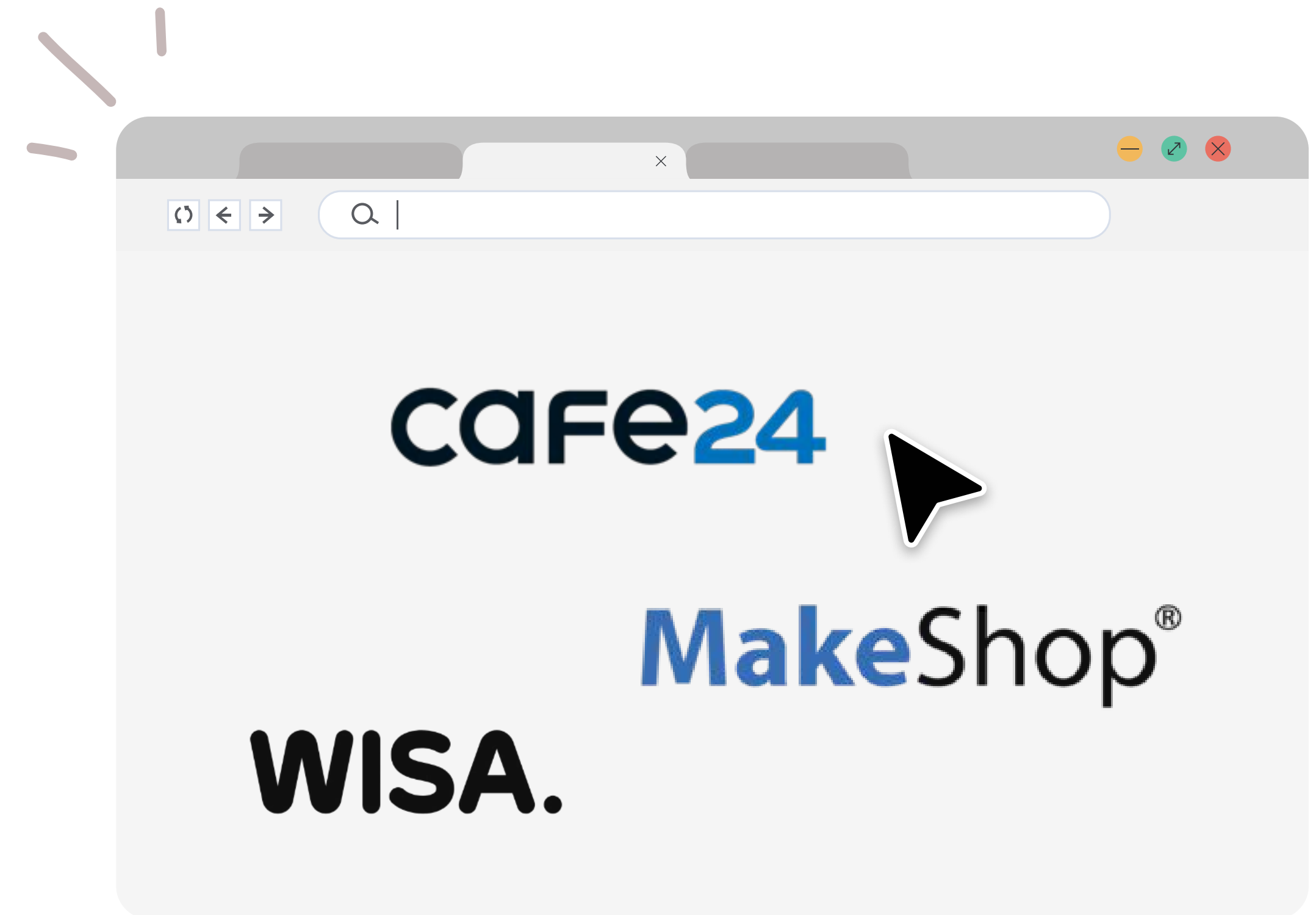
메시지 발송 조건: 고객 등급 골드, 적립금 50,000P 이상

아이디	이름	연락처	지역	고객 등급	적립금
humusOn01	김△△	010-1234-1234	서울	골드	100,000P
humusOn02	이□□	010-5678-5678	서울	실버	3,000P
humusOn03	박○○	010-4321-4321	경기	골드	20,000P

고객 DB의 특정 항목의 조건에 일치하는
고객에게만 메시지 발송이 가능합니다.

쉽고 빠른 올인원 플랫폼

카페24도 메이크샵도
맞춤 제작 사이트도
개발자가 없어도 클릭 한번으로 쉽고 빠르게



합리적인 가격 정책

예산에 맞게? **추가 과금 없는 플랜형!**
성과만큼? **늘어난 매출만 내는 성과형!**
합리적인 가격 정책과 함께
TasOn 마케팅자동화, 지금 시작하세요

성과형

TasOn마케팅자동화를 통해 증가한 매출(전환매출)에 대한 2.5%~3%를 수수료 계산합니다

* 전환매출 산정 기준: TasOn마케팅자동화 캠페인을 통해 메시지 수신 고객 24시간 이내 구매 시

플랜형

월 정액제로 월 평균 방문자 수(Monthly Active Users), 페이지 열람 횟수(Page View) 기준으로 구간 산정됩니다

* 메시지 발송 요금은 별도 이용요금과 발송요금 합산금액 청구(VAT별도)

TasOn 마케팅자동화 문의

이메일 tma@humuson.com

주소 주)휴머슨 서울시 강남구 선릉로 433 세방빌딩 10층,12층,18층